

2022年度通期業績（連結）

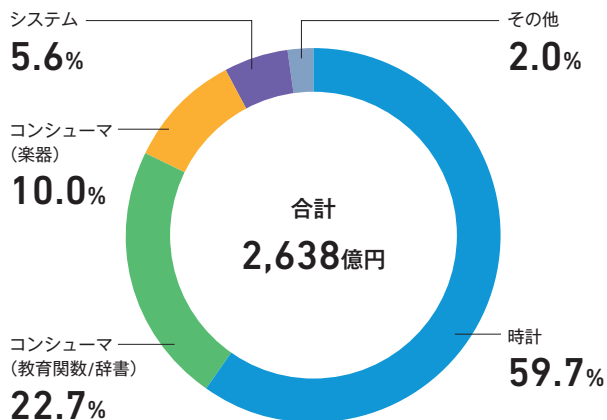
連結	2021年度 通期実績	2022年度 通期実績	前期比
売上高	2,523億円	2,638億円	105%
営業利益	220億円	182億円	83%
利益率	8.7%	6.9%	
経常利益	222億円	196億円	88%
親会社株主に帰属する 当期純利益	159億円	131億円	82%

5年分の財務情報はホームページでご覧いただけます。



<https://www.casio.co.jp/ir/>

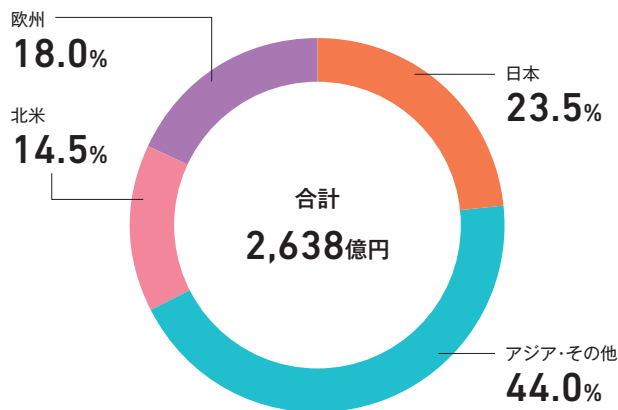
売上高の事業別構成比



■ 時計	1,575億円
■ コンシューマ (教育関数/辞書)	600億円
■ コンシューマ (楽器)	264億円
■ システム	146億円
■ その他	54億円

■単位未満を四捨五入しているため、合計値の内訳の計は一致しません。

売上高の地域別構成比



■ 日本	619億円
■ アジア・その他	1,160億円
■ 北米	384億円
■ 欧州	475億円